

# Auszug aus der Grundstrategie der GMLU

## Unternehmenspolitische Grundsätze

Grundlagen für die Unternehmenspolitik der GMLU bilden:

- die Thesen von A. und G. Duttweiler 1950
- die G. und A. Duttweiler-Stiftung 1982
- der Vertrag zwischen MGB und GMLU 1984
- das Leitbild M-Gemeinschaft (26.9.1986)
- die MGB-Statuten (7.10.1983)
- die regionalen Statuten (13.6.1983)
- Strategie-Modell des MGB (SEP) 1999
- PEKO-Reglement der GMLU 1989

Daraus abgeleitet gelten für die GMLU folgende unternehmenspolitische Grundsätze:

### Unsere Kunden

Im Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns stehen unsere Kunden. Die Erfüllung ihrer Erwartungen ist unser oberstes Ziel. Wir bilden Vertrauen durch unsere gelebten Werte und durch eine offene Kommunikation.

### Unsere Mitarbeitenden

Eigenverantwortliche, engagierte und leistungsbereite Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind unser wichtigster Erfolgsfaktor. Wir vertrauen unseren Mitarbeitenden, wir führen und honorieren sie ziel- und leistungsorientiert und wir fördern ihre fachliche, soziale und persönliche Kompetenz.

### Unsere Geschäftspartner

Das Verhältnis zu unseren Geschäftspartnern ist geprägt von Respekt, Fairness sowie von offener und vertrauensbildender Zusammenarbeit. Grösstmöglicher, gegenseitiger Nutzen bildet die Grundlage für eine tragfähige Partnerschaft.  
Beschreibungstext...

### Unsere Produkte und Dienstleistungen

Kontrollierte Prozesse, ständige Verbesserungen und Neuheiten im Produkte- und Dienstleistungsangebot, im Einkauf, in der Produktion, in der Logistik und an der Verkaufsfond sichern uns den Markterfolg. Wir verstehen Qualität als umfassende Verpflichtung, die alle Produkte und alle Tätigkeiten betrifft.

### Unsere Finanzen

Unsere Finanzkraft basiert auf der Einhaltung klarer Vorgaben zur Eigenfinanzierung und Gesamtrentabilität. Wir schaffen Mehrwert für unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden, die Gesellschaft und die Unternehmung.

### Unser umfassendes Engagement

Wir bieten mit dem umsatzabhängigen Kulturprozent breiten Bevölkerungsschichten ein vielfältiges und preisgünstiges Bildungsangebot (= Klubschule Migros). Zudem fördern wir in den Bereichen Kultur, Soziales, Freizeit/Sport sowie Wirtschaftspolitik (Freizeitanlagen werden vom Kulturprozent nicht subventioniert). Im kulturellen, sozialen, wirtschaftspolitischen und ökologischen Denken und Handeln nehmen wir unsere gesellschaftliche Verantwortung ernst und streben Vorbildfunktion an.